

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG THÁP**

Số: **53**/KH-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Đồng Tháp, ngày **15** tháng 3 năm 2016

TRUNG TÂM XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI, DU LỊCH VÀ ĐẦU TƯ

ĐẾN Số: **444**
Ngày: **17.3.2016**

Chuyển: **1. Mục tiêu**

Lưu hồ sơ số:

KẾ HOẠCH

Xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư năm 2016

Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và các sản phẩm chủ lực của tỉnh.

Xây dựng hình ảnh du lịch “Đồng Tháp - Thuần khiết như hồn sen”.

Thu hút các dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI).

2. Nội dung thực hiện (Chương trình chi tiết kèm theo)

2.1. Về xúc tiến thương mại

Đây mạnh tiêu thụ 05 ngành hàng chủ lực của tỉnh: gạo, cá tra, xoài, hoa kiểng, vịt và một số sản phẩm khác. Trong đó, tập trung xúc tiến xuất khẩu xoài Cát Chu Cao Lãnh, các sản phẩm sau gạo, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu và một số sản phẩm thế mạnh khác.

Hỗ trợ thúc đẩy các doanh nghiệp thương mại, dịch vụ của tỉnh liên kết để trở thành doanh nghiệp lớn có khả năng định hướng, dẫn dắt và liên kết các doanh nghiệp nhỏ, các hộ sản xuất, kinh doanh xây dựng chuỗi cung ứng hàng hoá, tạo điều kiện mở rộng thị trường.

Đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa thông qua việc tham gia các chương trình xúc tiến thương mại hàng năm như: hội chợ triển lãm, khảo sát thị trường... Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh phát triển thị trường xuất khẩu giá trị cao (Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc), thị trường quy mô lớn Trung Quốc, các nước Đông Nam Á và khai thác tối đa thị trường Campuchia và Lào.

Thúc đẩy xúc tiến xuất khẩu tại chỗ; hoàn thiện chính sách hỗ trợ xúc tiến thương mại phù hợp tình hình mới, ổn định lâu dài cho các hoạt động phát triển thị trường, xúc tiến thương mại của các doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh.

Phát huy tính chủ động, sáng tạo trong hoạt động và nâng cao vai trò đầu mối tổ chức thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm của Tỉnh tại các thị trường trong và ngoài nước.

Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại của từng doanh nghiệp với chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

2.2. Về xúc tiến du lịch

Tập trung xúc tiến, quảng bá thương hiệu du lịch “Đồng Tháp – Thuần khiết như hồn sen”, xúc tiến xây dựng các tour du lịch đặc thù và hỗ trợ phát

triển các sản phẩm du lịch, quà tặng đặc trưng của Đồng Tháp. Tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp là điểm đến đầu tư, kinh doanh an toàn.

Xây dựng mối liên kết với các hãng lữ hành lớn trong và ngoài nước để xúc tiến, quảng bá, thu hút khách đến Đồng Tháp.

Tổ chức buổi gặp gỡ các hãng du thuyền đưa khách về Đồng Tháp, để quảng bá thêm các sản phẩm du lịch Đồng Tháp và lắng nghe ý kiến đóng góp để hoàn thiện các sản phẩm du lịch.

Tổ chức các sự kiện du lịch tại khu, điểm du lịch của Tỉnh và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các sự kiện du lịch trong và ngoài nước để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm du lịch của Tỉnh.

Tham gia Hội chợ triển lãm du lịch trong và ngoài nước để quảng bá, giới thiệu về du lịch Đồng Tháp.

Tổ chức các đoàn Farmtrip, hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch, lữ hành, các khu, điểm du lịch quảng bá các sản phẩm đặc thù của Tỉnh gắn với hệ thống các sản phẩm du lịch đặc thù vùng đồng bằng sông Cửu Long.

2.3. Về xúc tiến đầu tư, tư vấn và hỗ trợ doanh nghiệp

Khẩn trương ấn hành Sổ tay kêu gọi đầu tư; tăng cường công tác xúc tiến đầu tư tại chỗ.

Xúc tiến đầu tư theo danh mục dự án mời gọi đầu tư của tỉnh Đồng Tháp năm 2016, trong đó chú trọng thu hút nhiều hơn các dự án đầu tư FDI (tận dụng tối đa thời cơ các hiệp định thương mại tự do - FTA và Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương - TPP để đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và thu hút đầu tư ở các nước như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Hà Lan... và các nước thành viên tham gia Hiệp định TPP).

Tổ chức các cuộc xúc tiến cụ thể có địa chỉ, đúng đối tượng, xúc tiến đầu tư theo tính chất và quy mô của từng dự án theo danh mục dự án mời gọi đầu tư tỉnh Đồng Tháp năm 2016.

Xây dựng mối quan hệ chặt chẽ với Đại sứ quán Việt Nam tại các nước và Đại sứ quán, Lãnh sự quán các nước tại Việt Nam, các cơ quan Bộ, ngành Trung ương, các tổ chức xúc tiến, đoàn doanh nghiệp trong và ngoài nước nhằm tạo điều kiện thúc đẩy xúc tiến đầu tư của tỉnh Đồng Tháp.

Thiết lập mối quan hệ chặt chẽ với các tổ chức quốc tế tại Việt Nam.

Phối hợp với các đơn vị, doanh nghiệp tư vấn đầu tư hỗ trợ hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh và xây dựng các đánh giá các đối tác: Nhật Bản, Hàn Quốc, Hà Lan... để từ đó tập trung xúc tiến đầu tư có hiệu quả.

Chủ động, tích cực tham gia các chương trình xúc tiến cấp vùng, cấp quốc gia và quốc tế để giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư của tỉnh Đồng Tháp với các đối tác, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Thường xuyên kết nối với các nhà đầu tư để nhận thông tin phản hồi, kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc phát sinh để đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án đầu tư.

Tạo môi trường, điều kiện thuận lợi để các hội doanh nghiệp, từng doanh nghiệp tổ chức kêu gọi đầu tư, liên doanh, liên kết, hợp đồng sản xuất kinh doanh, đổi mới công nghệ, tăng quy mô và mở rộng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Khuyến khích các tổ chức kinh tế, tổ chức chính trị xã hội có điều kiện tham gia hoạt động xúc tiến đầu tư.

2.4. Về các hoạt động hỗ trợ xúc tiến

Tăng cường công tác thông tin, truyền thông về hình ảnh, môi trường kinh doanh và đầu tư của tỉnh đến với các đối tác, doanh nghiệp, du khách và nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Chủ động hợp tác với các tổ chức quốc tế, trong nước để tập trung đào tạo nâng cao năng lực, phương pháp xúc tiến, kỹ năng xây dựng tâm nhin, chiến lược xúc tiến thương mại, du lịch, đầu tư và trình độ ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác xúc tiến.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, đặc biệt là thương mại điện tử, E-marketing vào hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư.

Xây dựng và quản lý các nguồn thông tin: lập hồ sơ thông tin, phân tích thông tin ngành hàng, thị trường cung cấp thông tin thường xuyên, định kỳ, kịp thời cho các doanh nghiệp trong tỉnh làm tư liệu tham khảo.

3. Kinh phí thực hiện (Chương trình chi tiết theo phụ lục)

Dự kiến tổng kinh phí thực hiện chương trình: **08 tỷ đồng (Bằng chữ: Tám tỷ đồng)** chi từ nguồn kinh phí ngân sách tỉnh cấp cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Đồng Tháp. Tóm tắt như sau:

STT	NỘI DUNG	KINH PHÍ DỰ TRÙ (triệu đồng)
A	Các chương trình do Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư chủ trì thực hiện	6.500
I	Chương trình xúc tiến thương mại	2.000
II	Chương trình xúc tiến du lịch	1.000
III	Chương trình xúc tiến đầu tư	2.000
IV	Chương trình hỗ trợ xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư	1.500
B	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm, khảo sát thị trường trong và ngoài nước theo Quyết định 09/2016/QĐ-UBND, ngày 01/02/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp.	1.500
	TỔNG CỘNG	8.000

4. Tổ chức thực hiện

4.1. Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư: là cơ quan chủ trì thực hiện kế hoạch; phối hợp với các ngành liên quan, các hiệp hội, các tổ chức xúc tiến và doanh nghiệp trên địa bàn tổ chức thực hiện các hoạt động theo nội dung kế hoạch.

4.2. Sở Kế hoạch và Đầu tư: chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trong việc thực hiện cải thiện môi trường đầu tư, chính sách hỗ trợ, ưu đãi đầu tư, phát triển các loại hình doanh nghiệp.

4.3. Sở Tài chính: Bố trí kinh phí thực hiện theo kế hoạch.

4.4. Các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Ngoại vụ: Phối hợp thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư của ngành theo kế hoạch.

4.5. Ban Quản lý Khu kinh tế: phối hợp với các sở, ngành có liên quan kêu gọi đầu tư vào các khu công nghiệp đã được quy hoạch.

4.6. Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố: phối hợp thực hiện tốt kế hoạch.

4.7. Các hội, hiệp hội: phát huy vai trò là cầu nối giữa doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước, phối hợp, tham gia vào các hoạt động xúc tiến của tỉnh.

4.8. Các doanh nghiệp: chủ động tham gia vào các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư của tỉnh; chủ động đào tạo cán bộ, ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng và quảng bá thương hiệu doanh nghiệp và phát triển sản phẩm.

Yêu cầu các Sở, ban, ngành Tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện tốt kế hoạch này; định kỳ (ngày 20 hàng tháng) báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân Tỉnh (qua Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư). Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc phát sinh, báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh để kịp thời giải quyết. /.

Nơi nhận

- TT.TU; TT.HĐND tỉnh;
- CT & PCT.UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành Tỉnh;
- UBND: huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, ĐN-TN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thanh Hùng



PHỤ LỤC CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, DU LỊCH VÀ ĐẦU TƯ NĂM 2016

(Kèm theo Kế hoạch số: 53 /KH-UBND ngày 15 tháng 3 năm 2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp)

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm		Số cuộc						Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: Triệu đồng)	Ghi chú
					Trong nước			Nước ngoài					
					HCTL	KSTT	Hội nghị, huấn luyện	HCTL	KSTT	XTĐT			
A	Các chương trình do Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư chủ trì thực hiện:												
I	Chương trình xúc tiến thương mại										2,000		
	Tập trung xúc tiến tiêu thụ 05 ngành hàng chủ lực của tỉnh: gạo, cá tra, xoài, hoa kiểng, vit và một số sản phẩm chủ lực khác												
1	Phiên chợ hàng Việt về nông thôn	Năm 2016	Các huyện, Khu, cụm CN		9							Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh	
2	Tổ chức và phối hợp tổ chức hội chợ triển lãm tổng hợp/chuyên đề tại Tỉnh	Năm 2016	TP. Cao Lãnh, Sa Đéc, Tx Hồng Ngự		3							Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh	
3	Tham gia gian hàng chung tại các hội chợ triển lãm và tổ chức Đoàn khảo sát thị trường, Kết nối cung cầu trong và ngoài nước												
	Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt nam lần thứ 26 - VIETNAM EXPO	Tháng 4	Hà Nội		1							Các doanh nghiệp lương thực, thực phẩm.	
	Festival Huế 2016 "710 năm Thuận Hóa - Phú Xuân - Thừa Thiên Huế, Di sản văn hóa với hội nhập và phát triển"	Tháng 4	Huế		1							Các doanh nghiệp, HTX	
	Hội chợ, Triển lãm Kinh tế Nông nghiệp - Ngư nghiệp và Kinh tế Thương mại Đông Nam Bộ.	Tháng 4	Bà Rịa - Vũng Tàu		1							Hội Nông dân Việt Nam - tỉnh Đồng Tháp; Các HTX nông nghiệp	
	Hội chợ Công nghiệp - Thương mại Đà Nẵng	Tháng 5	Đà Nẵng		1							Sở Công Thương, các doanh nghiệp sản phẩm công nghiệp tiêu biểu, HTX	
	Hội chợ - Triển lãm Giống nông nghiệp lần IV	Tháng 6	TP.HCM		1							Sở NN&PTNN; Các doanh nghiệp lĩnh vực nông nghiệp, HTX	
	Hội chợ Nông nghiệp quốc tế Việt Nam	Tháng 12	Cần Thơ		1							Các doanh nghiệp lương thực, thực phẩm và HTX.	
	Hội chợ do Liên minh HTX Việt Nam tổ chức	Tháng 11	Hà Nội		1							Liên minh HTX, các doanh nghiệp, HTX	
	Hội chợ Thương mại Việt Nam - Campuchia 2016	Tháng 11		Campuchia				1				Các doanh nghiệp	
	Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam - FOODEXPO	Tháng 11	TP.HCM		1							Các doanh nghiệp lương thực, thực phẩm.	
	Nghiên cứu khảo sát thị trường tiêu thụ sản phẩm, kết hợp học tập kinh nghiệm.	Năm 2016	Miền Bắc, Miền Trung, Tây Nguyên			3						Các Sở, ngành, Liên minh HTX, các doanh nghiệp, HTX.	
	Tham gia đoàn khảo sát thị trường nước ngoài do CLB Trung tâm xúc tiến các tỉnh ĐBSCL (Mekong PC) tổ chức	Quý 1		Thái Lan; Campuchia					1				

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm		Số cuộc						Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: Triệu đồng)	Ghi chú	
					Trong nước			Nước ngoài						
					Trong nước	Nước ngoài	HCTL	KSTT	Hội nghị, huấn luyện	HCTL				KSTT
	Tổ chức các cuộc kết nối cung cầu giữa doanh nghiệp tỉnh với các doanh nghiệp và hệ thống siêu thị trong nước	Năm 2016	Hà Nội, TP.HCM.				2					Các Sở Công Thương; Sở NN&PTNT, các doanh nghiệp, HTX		
	Ngoài ra, còn thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại theo sự thống nhất và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Tỉnh													
II	Chương trình xúc tiến du lịch	Năm 2016											1,000	
1	Nâng cấp, quản trị và duy trì tên miền Website: dongthaptourism.com													
2	Nâng cấp, quản trị và duy trì tên miền ứng dụng Thổ địa Đồng Tháp													
3	Làm bản đồ, Postcard, Infographic, tập gấp và cắm nang du lịch, sổ tay du lịch, tranh ảnh.... giới thiệu du lịch Đồng Tháp.													
4	In đĩa DVD “ Đồng Tháp thuần khiết như hôn sen”													
5	In ấn brochure quảng bá các khu điểm du lịch trong Tỉnh													
6	Quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng để giới thiệu về du lịch Đồng Tháp													
7	Thiết kế và xây dựng các quầy hàng lưu niệm cho các khu điểm du lịch trong tỉnh													
8	Tham gia Hội chợ triển lãm du lịch trong và ngoài nước (Hội chợ ITE, VITM, Ngày hội du lịch TPHCM, Năm Du lịch quốc gia tại Kiên Giang,...)		4											
9	Tổ chức các đoàn Famtrip về Đồng Tháp để giới thiệu các sản phẩm du lịch													
10	Tổ chức các đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm trong và ngoài nước cho các đơn vị, doanh nghiệp và các khu điểm du lịch trong tỉnh.													
12	Thực hiện công cụ 360 độ để giới thiệu các điểm đến du lịch và hệ thống nhà hàng, khách sạn....													
	Ngoài ra còn thực hiện các hoạt động xúc tiến du lịch theo sự thống nhất và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Tỉnh													
III	Chương trình xúc tiến đầu tư												2,000	
1	Tổ chức đón tiếp doanh nghiệp, nhà đầu tư...	Năm 2016												
2	Tổ chức từ 04 - 05 cuộc tọa đàm xúc tiến mời gọi đầu tư tại tỉnh, trong nước.	Năm 2016	Đồng Tháp, Hà Nội, TP.HCM				5							
3	Tổ chức Đoàn đến thăm và làm việc với Đại sứ quán, Tổng lãnh sự, Hiệp hội doanh nghiệp, các tổ chức xúc tiến trong và ngoài nước.	Năm 2016	Hà Nội, TP.HCM.											
4	Tổ chức xúc tiến đầu tư, kết hợp xúc tiến thương mại tại Nhật Bản	Quý I		Nhật Bản										1
5	Tổ chức xúc tiến đầu tư, kết hợp xúc tiến thương mại tại Hàn Quốc	Quý II		Hàn Quốc										1
6	Đoàn lãnh đạo và doanh nghiệp tiếp tục thực hiện thỏa thuận hợp tác với Trung tâm Demokvekerij Westland và Trung tâm Thương mại quốc tế Việt Nam tại Hà Lan dự kiến hợp tác với tỉnh trên các lĩnh vực giáo dục đào tạo, chuyên giao công nghệ và logistic...	Quý III		Hà Lan										1
7	Thực hiện các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp và nhà đầu tư	Năm 2016												
8	Tham gia các cuộc hội nghị, hội chợ triển lãm của các cơ quan Trung ương, các Bộ, ngành và một số tỉnh thành, giới thiệu tiềm năng cơ hội đầu tư, mời gọi đầu tư các dự án trọng điểm vào tỉnh.		Các tỉnh, thành phố											
8.1	Hội nghị xúc tiến đầu tư vào ĐBSCL thường niên lần thứ 4 do CLB Mekong PC tổ chức.	Tháng 8	Cần Thơ											1

Sở ngành, các đơn vị

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm		Số cuộc						Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: Triệu đồng)	Ghi chú
					Trong nước			Nước ngoài					
			Trong nước	Nước ngoài	HCTL	KSTT	Hội nghị, huấn luyện	HCTL	KSTT	XTĐT			
8.2	Tham gia các hoạt động của Diễn đàn MDEC - Hậu Giang 2016	Năm 2016	Hậu Giang							3	Sở, ngành, các đơn vị, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước		
8.3	Tham gia các cuộc hội nghị, hội chợ triển lãm của các cơ quan Bộ, ngành TW và một số tỉnh, thành tổ chức												
9	Thực hiện các chuyến công tác tại các huyện, thị, thành phố để hỗ trợ về nghiệp vụ và thực hiện một số tài liệu xúc tiến đầu tư cho địa phương.												
10	Thực hiện các hoạt động hợp tác trong nước và quốc tế về nâng cao năng lực xúc tiến đầu tư, trong đó thực hiện các nội dung ký kết hợp tác giữa tỉnh Đồng Tháp và tổ chức Tài chính Quốc Tế (IFC).										Sở, ngành, các đơn vị, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước		
	Ngoài ra, còn thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư theo sự thống nhất và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Tỉnh												
IV	Chương trình hỗ trợ xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư											1,500	
1	Chương trình của Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Đồng Tháp	Năm 2016											
1.1	Đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo cho các doanh nghiệp hội viên												
1.2	Giao lưu kết nối giữa Hiệp hội doanh nghiệp Đồng Tháp với các Hiệp hội doanh nghiệp trong và ngoài nước										Sở, ngành, TT.XTTMLD&ĐT, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh		
1.3	Tổ chức các chương trình giao thương, hợp tác kinh doanh, tham gia Hội chợ triển lãm cho các doanh nghiệp hội viên												
2	Chương trình hỗ trợ quảng bá thương hiệu trong và ngoài nước	Năm 2016											
2.1	Hỗ trợ quảng bá 05 mặt hàng chủ lực của tỉnh: Gạo, cá tra, xoài, hoa kiểng, vịt và một số sản phẩm đặc trưng khác của tỉnh.										Các cơ quan Thông tin và truyền thông		
2.2	Bổ sung, sửa đổi hình ảnh của doanh nghiệp, thiết kế hình thức cho Showroom giới thiệu, quảng bá sản phẩm của Tỉnh.										Doanh nghiệp, HTX		
2.3	Gửi sản phẩm, tài liệu, brochure của doanh nghiệp đến các Trung tâm trưng bày giới thiệu sản phẩm trong và ngoài nước										Doanh nghiệp, HTX		
3	Đào tạo, huấn luyện												
3.1	Phối hợp tổ chức các khóa tập huấn nghiệp vụ cho doanh nghiệp						3						
3.2	Tham dự các cuộc Hội thảo, Hội nghị và các lớp tập huấn nâng cao năng lực cán bộ làm công tác xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư do các Bộ, Ngành TW, VCCI Cần Thơ và một số địa phương trong khu vực tổ chức						5				TT.XTĐT NN Phía Nam; ITPC TPHCM; Các viện, trường		
3.3	Tổ chức khóa tập huấn nhằm nâng cao kỹ năng cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư của tỉnh.						3						
3.4	Thực hiện các hợp tác quốc tế và tham gia các chương trình hỗ trợ nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư.										Các tổ chức quốc tế và chương trình hỗ trợ nâng cao năng lực cho địa phương		
4	Tuyên truyền và quảng bá thông tin trên các cơ quan thông tấn và các đại diện của Bộ, ngành Trung ương.												

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm		Số cuộc						Đơn vị phối hợp	Kinh phí (DVT: Triệu đồng)	Ghi chú
					Trong nước			Nước ngoài					
					Trong nước	Nước ngoài	HCTL	KSTT	Hội nghị, huấn luyện	HCTL			
4.1	Phối hợp với các báo, tạp chí có uy tín thực hiện chuyên đề Đồng Tháp: Tạp chí Việt Nam Business Forum - VCCI; Tạp chí du lịch; Báo đầu tư, Báo Thanh niên...										Các cơ quan Thông tin và truyền thông		
4.2	Phối hợp với đài truyền hình địa phương; các đài truyền hình có uy tín như VTV, HTV, Info TV để giới thiệu quảng bá môi trường kinh doanh, đầu tư những thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh.										Các cơ quan Thông tin và truyền thông		
4.3	Thiết lập mối quan hệ với các đại sứ quán của Việt Nam ở nước ngoài để hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư.										Sở Ngoại vụ		
4.4	Phối hợp thực hiện chương trình truyền hình Khởi nghiệp	Năm 2016									Đài PTTH Đồng Tháp, các doanh nghiệp		
5	Các hoạt động Sân giao dịch thương mại điện tử (SGD TMĐT)												
5.1	Mời gọi doanh nghiệp tham gia SGD TMĐT												
5.2	Thiết lập SGD TMĐT trên ứng dụng di động												
5.3	Cập nhật thông tin xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư lên website												
5.4	Thực hiện các chương trình quảng bá sản phẩm SGD TMĐT: Đặt logo kết nối, in ấn tờ rơi quảng bá, giới thiệu trên báo đài, tạp chí...												
5.5	Thực hiện Chương trình "Kết nối cung cầu online".												
6	Tài liệu phục vụ xúc tiến												
6.1	In ấn các tài liệu, ấn phẩm xúc tiến: Brochure giới thiệu Đồng Tháp; Danh mục dự án kêu gọi đầu tư giai đoạn 2016 - 2020; Sổ tay hướng dẫn đầu tư, ... Postcard, infographic giới thiệu hình ảnh Đồng Tháp; logo, đĩa DVD: "Có một nơi như thế", "Mang phù sa vươn xa"...												
6.2	Thực hiện công cụ E-Marketing phục vụ cho hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư.												
7	Chi phí mua thông tin và chi phí khác												
7.1	Mua thông tin thương mại và trả nhuận bút, phát hành Bản tin tuần												
7.2	Phí điện thoại và đường truyền												
7.3	Chi phí nghiệp vụ hoạt động xúc tiến (Chi dịch vụ công cộng, thông tin tuyên truyền liên lạc, công tác phí và các khoản thuê mướn khác)												
7.4	Chi phí khác (Chi phí tiếp Đoàn khách đầu tư, thương mại...)												

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm		Số cuộc						Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: Triệu đồng)	Ghi chú
					Trong nước			Nước ngoài					
			Trong nước	Nước ngoài	HCTL	KSTT	Hội nghị, huấn luyện	HCTL	KSTT	XTĐT			
B	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm, khảo sát thị trường trong và ngoài nước theo Quyết định 09/2016/QĐ-UBND, ngày 01/02/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp.											1,500	
I	Ngành hàng thủy sản												
	Hội chợ Thủy sản Quốc tế Boston	Tháng 3		Mỹ				1			Công ty CP Thủy hải sản An Phú; Công ty CP Thương mại Thủy sản Á Châu; Công Cổ phần Vĩnh Hoàn		
	Hội chợ Thủy sản Châu Âu (ESE) - Brussels	Tháng 4		Bi				1			Công ty CP Thủy hải sản An Phú; Công ty CP Thương mại Thủy sản Á Châu; Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn; Công ty TNHH Thủy sản Phát Tiến.		
	Hội chợ Food Ingredient Istanbul	Tháng 5		Thổ Nhĩ Kỳ				1			Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn Collagen 5		
	Hội chợ Food Ingredient Vietnam	Tháng 5	TP.HCM		1						Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn		
	Hội chợ Triển lãm Quốc tế Thủy sản Việt Nam - Vietfish	Tháng 8	TP.HCM		3						Công ty TNHH Thủy sản Phát Tiến; Công ty CP Thương mại Thủy sản Á Châu; Công Cổ phần Vĩnh Hoàn		
	Khảo sát thị trường thành phố Hồ Chí Minh	Tháng 8	TP.HCM			1					Công ty CP Thủy hải sản An Phú		
	Hội chợ Food Ingredients Asia - Jarkata	Tháng 9		Indonesia				1			Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn Collagen 5		
	Hội chợ Thủy sản Quốc tế Dubai	Tháng 11		Các tiêu Vương quốc Ả rập Thống Nhất				1			Công ty TNHH Thủy sản Phát Tiến.		
	Khảo sát thị trường Hà Nội	Tháng 12	Hà Nội			1					Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn Collagen 5		
	Khảo sát thị trường Châu Âu và Trung Quốc	Năm 2016		Châu Âu, Trung Quốc					2		Công ty CP Thủy hải sản An Phú		
	Khảo sát thị trường Úc và Trung Quốc	Năm 2016		Úc, Trung Quốc					2		Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn		
	Khảo sát thị trường Brazil và Mỹ	Năm 2016		Brazil, Mỹ					2		Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn Collagen 5		
II	Ngành hàng lương thực												
	Hội chợ Thương mại Việt - Campuchia 2016	Tháng 11		Campuchia							Công ty CP Docimexco		
	Hội chợ chuyên ngành về nông nghiệp Châu Á	Quý III		Thái Lan							Công ty CP Docimexco		

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm		Số cuộc						Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: Triệu đồng)	Ghi chú	
					Trong nước			Nước ngoài						
					Trong nước	Nước ngoài	HCTL	KSTT	Hội nghị, huấn luyện	HCTL				KSTT
	Hội nghị lúa gạo và ngũ cốc Thế giới, kết hợp khảo sát thị trường	Năm 2016		Châu Âu						2		Công ty Lương thực Đồng Tháp; Công ty CP Docimexco		
III	Ngành hàng thực phẩm chế biến													
	Hội chợ Thực phẩm và đồ uống Foodex Japan	Tháng 3		Nhật Bản						3		Công ty CP Thực phẩm Bích Chi, Công ty XNK Sa Giang; Công ty TNHH Thực phẩm Bà Năm Sa Đéc		
	Hội chợ hàng Việt Nam Chất lượng cao	Tháng 5	TP.HCM				2					Công ty CP Thực phẩm Bích Chi, Công ty XNK Sa Giang		
	Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2016	Tháng 7		Lào						1		Công ty TNHH MTV TM DV Hồng Thái.		
	Triển lãm Quốc tế Thực phẩm và Đồ uống Việt Nam	Tháng 8	TP.HCM				4					Công ty CP Thực phẩm Bích Chi, Công ty XNK Sa Giang; Công ty TNHH Thực phẩm Bà Năm Sa Đéc; Công ty TNHH MTV TM DV Hồng Thái		
	Hội chợ quốc tế thực phẩm và đồ uống Sial Paris 2016	Tháng 10		Pháp						2		Công ty CP Thực phẩm Bích Chi, Công ty XNK Sa Giang		
	Hội chợ Thương mại Việt Nam - Campuchia 2016	Tháng 11		Campuchia						1		Công ty TNHH MTV TM DV Hồng Thái.		
	Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 14 - VietNam Expo	Tháng 12	TP.HCM				2					Công ty TNHH Thực phẩm Bà Năm Sa Đéc; Công ty TNHH MTV TM DV Hồng Thái.		
	Khảo sát thị trường Nga và Trung Đông	Năm 2016		Nga, Trung Đông						2		Công ty CP Thực phẩm Bích Chi		
	Khảo sát thị trường Indonesia và Myanmar	Năm 2016		Indonesia, Myanmar						2		Công ty TNHH MTV TM DV Hồng Thái		
IV	Ngành hàng nông sản													
	Triển lãm Quốc tế Thực phẩm và Đồ uống Việt Nam	Tháng 8	TP.HCM				4					DNTN Hùng Tấn; Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp; Công ty TNHH MTV DV PTNN Đồng Tháp (DASCO)		
	Hội chợ quốc tế Nông nghiệp, Nông sản và Thực phẩm Việt Nam	Tháng 9	TP.HCM				1					Công ty TNHH XNK Nông sản Đồng Tháp		

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm		Số cuộc						Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: Triệu đồng)	Ghi chú
					Trong nước			Nước ngoài					
			Trong nước	Nước ngoài	HCTL	KSTT	Hội nghị, huấn luyện	HCTL	KSTT	XTĐT			
	Hội chợ Nông nghiệp quốc tế Việt Nam	Tháng 12	Cần Thơ		4						DNTN Hùng Tấn; Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp; Công ty TNHH MTV DV PTNN Đồng Tháp (DASCO)		
	Khảo sát thị trường trong nước	Năm 2016	Các tỉnh, thành			4					DNTN Hùng Tấn; Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp; Công ty TNHH MTV DV PTNN Đồng Tháp (DASCO); Công ty Giống Cây Trồng		
	Khảo sát thị trường Châu Á	Năm 2016		Châu Á					2		Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp; Công ty CP Giống cây trồng Đồng Tháp		
V	Ngành tiểu thủ công nghiệp, cơ khí												
	Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2016	Tháng 7		Lào					2		Công ty TNHH Cân điện tử Thuận Cường; Công ty TNHH MTV Bến Linh		
	Hội chợ Thương mại Việt - Campuchia 2016	Tháng 11		Campuchia					2		Công ty TNHH Cân điện tử Thuận Cường; Công ty TNHH MTV Bến Linh		
	Khảo sát thị trường Myanmar	Năm 2016		Myanmar					2		Công ty TNHH Cân điện tử Thuận Cường; Công ty TNHH MTV Bến Linh		
VI	Ngành hàng quà tặng												
	Hội chợ triển lãm gốm sứ Châu Âu	Tháng 7		Châu Âu					1		Công ty TNHH SX TM DV Khởi Minh Thành Công		
	Triển lãm Nhà và vật dụng - MAISON&OBJET	Tháng 11		Pháp					1		Công ty TNHH SX TM DV Khởi Minh Thành Công		
	Hội chợ Làng nghề Việt Nam - CraftViet 2016	Tháng 12	Hà Nội		1						DNTN Thảo Minh		
VII	Ngành hàng hoa kiểng												
	Triển lãm hoa tại Hà Lan	Tháng 4		Hà Lan					1		Công ty TNHH Hoa Lan Ngọc Tú		
	Triển lãm hoa tại Thụy Sĩ	Tháng 10		Thụy Sĩ					1		Công ty TNHH Hoa Lan Ngọc Tú		
	Tham gia các hội chợ hoa, kiểng	Năm 2016	Các tỉnh, thành		2						Công ty TNHH Hoa Lan Ngọc Tú		

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm		Số cuộc						Đơn vị phối hợp	Kinh phí (ĐVT: Triệu đồng)	Ghi chú	
					Trong nước			Nước ngoài						
					Trong nước	Nước ngoài	HCTL	KSTT	Hội nghị, huấn luyện	HCTL				KSTT
	Khảo sát thị trường Châu Á	Năm 2016		Châu Á						2		Công ty TNHH Hoa Lan Ngọc Tú		
VIII	Thương mại tổng hợp													
	Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2016	Tháng 7		Lào						2		Công ty CP Đầu tư, Thương mại, Du lịch Đồng Tháp Mười; Công ty CP Đặc sản Đồng Tháp		
	Hội chợ Thương mại Việt - Campuchia 2016	Tháng 11		Campuchia						2		Công ty CP Đầu tư, Thương mại, Du lịch Đồng Tháp Mười; Công ty Cổ phần đặc sản Đồng Tháp		
	Hội chợ triển lãm thương mại tổng hợp	Năm 2016	Các tỉnh, thành		7							Cty CP Đầu tư, Thương mại, Du lịch Đồng Tháp Mười; Công ty CP Đặc sản Đồng Tháp; Công ty Lương thực Đồng Tháp; DNTN Thảo Minh		
	Khảo sát thị trường Châu Á	Năm 2016		Châu Á						6		Cty CP Đầu tư, Thương mại, Du lịch Đồng Tháp Mười; Công ty CP Đặc sản Đồng Tháp; DNTN Thảo Minh		
	Ngoài ra, còn hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại theo sự thống nhất và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Tỉnh													
	Tổng cộng				51	11	16	25	25	7			8,000	

(Tổng dự toán ngân sách tỉnh Đồng Tháp, bằng chữ: Tám tỷ đồng)